



Öresundskraft söker en "effektreserv" att ta till om det kniper, till exempel kalla vinterdagar. Foto: Timo Julku

2021-09-29 13:30 CEST

Få nappade på möjligheten att sälja el-flexibilitet

Öresundskrafts erbjudande att betala kunder för att vara flexibla i sin elanvändning har lett till nyfikenhet och frågor - men ännu är det bara en kund som nappat.

Det var i augusti som Öresundskraft gick ut med en upphandling där företagskunder erbjuds ekonomisk ersättning för att göra fränsteg från sin tänkta elanvändning vid effekttoppar i elnätet. Detta för att skapa en slags

effektreserv att ta till när vintern och kylan kommer - om det skulle behövas.

– En kund nappade men sammantaget blev det för lite effekt för att vi ska gå vidare. Nu får vi prova andra vägar, säger **Ulrika Schön**, nätmarknadschef på Öresundskraft.

– Ett nästa steg blir därför att ta direktkontakt med vissa kunder och kundkategorier för enskilda samtal. Våra kunder har fullt upp med sina egna verksamheter och har kanske inte möjlighet att sätta sig in i flexibilitetsfrågan. I samtalen kan vi nu utgå från varje kunds specifika förutsättningar.

Trots det magra utfallet är Ulrika Schön hoppfull i det långa perspektivet.

– Flexibilitet är en tillgång som hittills inte varit efterfrågad och det tar nog lite tid innan företag lär sig hur den kan utnyttjas. Men ”marknaden” finns - att hyra ut något man inte behöver för tillfället blir ju en form av delningsekonomi som kommer både företaget och samhället till del. I så måtto har effektsituationen i Skåne synliggjort något som vi kanske borde ha gjort för länge sedan.

– Kan man flytta sin energianvändning och därmed bidra till mindre effektoppar, så har det både ett ekonomiskt värde och ett hållbarhetsvärde. Och vi vinner alla på att utnyttja det vi har på ett klokare sätt. Det är att hushålla med våra resurser.

Mer information:

Ulrika Schön, avdelningschef Nätmarknad, Öresundskraft, tel. 070-000 37 62
Göran Skoglund, pressansvarig, Öresundskraft, tel. 070-418 34 35

Öresundskraft. Vi är 400 eldsjälar som genom kunddriven affärsutveckling erbjuder hållbara energi- och kommunikationslösningar. Tillsammans med våra 125 000 kunder skapar vi smarta tjänster och resurseffektiv energianvändning, varje dag. Vi ägs av Helsingborgs stad och med en produktpalet av *el, fjärrvärme, biogas, fjärrkyla, bredband, stadshubb för Internet of Things* samt *energitjänster* lever vi vår vision: ”För en bättre

värld". www.oresundskraft.se

Kontaktpersoner



Göran Skoglund

Presskontakt

Pressansvarig

goran.skoglund@oresundskraft.se

042-490 34 35

070-418 34 35